



فصل نامه دکترتو/ ویژه پزشکان، شماره یک

راهکارهای عملی
برای مدیریت زمان انتظار
گزارش زمان انتظار دکترتو

ترندترین استایل
در مطب‌های پزشکی

اتاق انتظار؛ جایی که طراحی،
زمان را مدیریت می‌کند!

معرفی موفق‌ترین پزشکان
دکترتو در مدیریت مطب
معرفی خدمات دکترتو

مدیریت زمان انتظار در مطب‌ها: کلید موفقیت پزشکان

به سوی آینده‌ای بهتر در مدیریت سلامت

۱. زمان انتظار واقعی مهم‌تر است یا زمان انتظار ادراک‌شده؟!

پزشکان اغلب با این شکایت از سوی بیماران مواجه می‌شوند: «زمان زیادی منتظر ماندم!» اما آیا این مدت زمان همیشه همان قدر که بیماران احساس می‌کنند طولانی بوده است؟

۵. همراهی پزشکان و دکترتو = کاهش زمان انتظار

زمان انتظار بیماران چیزی فراتر از یک عامل عملکردی است؛ این زمان به‌عنوان یک تجربه روان‌شناختی بر اعتماد، رضایت، و وفاداری بیماران تأثیر می‌گذارد.

۶. راهکارهای عملی برای مدیریت زمان انتظار در مطب‌ها و کاهش آن

مدیریت زمان انتظار در مطب نه تنها بر رضایت بیماران تأثیر می‌گذارد، بلکه نشان‌دهنده حرفه‌ای بودن و احترام به وقت بیماران است.

۷. بهترین مطب‌ها و پزشکان دکترتو بر اساس زمان انتظار و رضایت کاربران

در دنیای پرشتاب امروز، مدیریت زمان انتظار بیماران به یکی از مهم‌ترین عوامل در ارتقای رضایت آن‌ها تبدیل شده است.

۸. حقیقت آماری که انتظارشان را نداشتید!

زمان انتظار یکی از عوامل کلیدی در تجربه بیمار و رضایت او از خدمات درمانی است. مطالعات نشان داده‌اند که انتظار طولانی نه تنها باعث نارضایتی بیماران می‌شود

۹. چرا دکترتو انتخاب اول کاربران برای نوبت‌دهی اینترنتی و مشاوره آنلاین پزشکی است؟

پلتفرم دکترتو به دلیل اعتماد و رضایت بالای کاربران از خدمات، جایگاه ویژه‌ای در بازار سلامت الکترونیک پیدا کرده است. بر اساس مطالعه برندینگ دکترتو، نتایج امیدوارکننده‌ای به دست آمده که جایگاه ما را نسبت به رقبای به‌خوبی نشان می‌دهد.

۱۰. اتاق انتظار؛ جایی که طراحی، زمان را مدیریت می‌کند!

اتاق انتظار در مطب پزشکان نقش مهمی در تجربه کلی بیماران دارد و می‌تواند تأثیر قابل‌توجهی بر رضایت آن‌ها داشته باشد.

۱۴. معرفی خدمات دکترتو

دکترتو با ارائه مجموعه‌ای جامع از خدمات پزشکی و آموزشی، به عنوان یک پل ارتباطی مؤثر بین پزشکان و شهروندان عمل می‌کند.

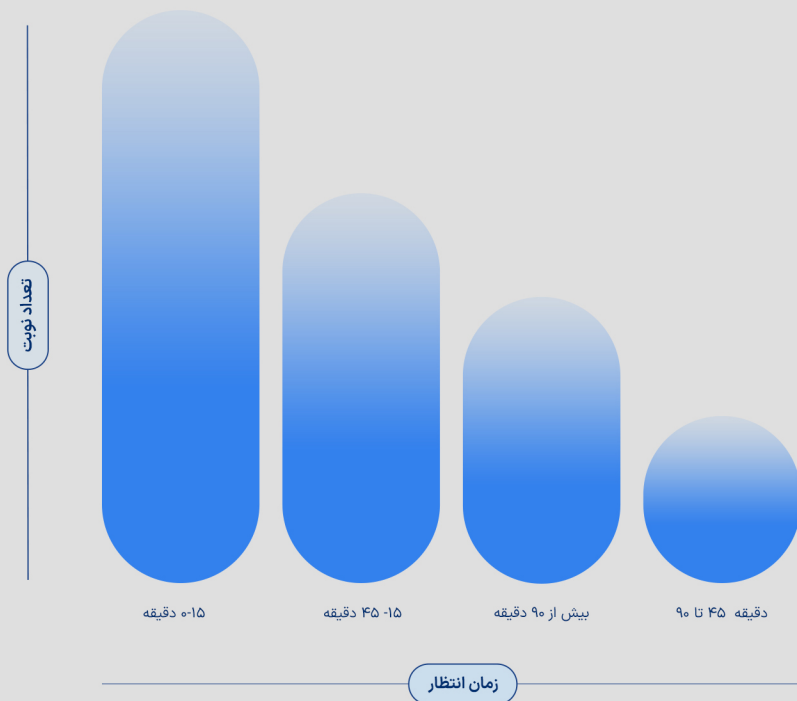
همراهی پزشکان و دکترتو = کاهش زمان انتظار

نوبت‌دهی اینترنتی و مشاوره آنلاین، زمان انتظار را کاهش می‌دهد. در نتیجه استفاده از پلتفرم‌های نوبت‌دهی آنلاین مانند دکترتو باعث کاهش زمان انتظار بیماران می‌شوند.

زمان انتظار بیماران چیزی فراتر از یک عامل عملکردی است؛ این زمان به‌عنوان یک تجربه روان‌شناختی بر اعتماد، رضایت، و وفاداری بیماران تأثیر می‌گذارد. به عنوان یک پزشک، مدیریت مؤثر زمان انتظار از طریق اطلاع‌رسانی شفاف، ایجاد محیط‌های مناسب، و بهبود تعاملات با بیماران می‌تواند تجربه کاربران را بهبود بخشد.

مدیریت زمان انتظار نه تنها رضایت بیماران را افزایش می‌دهد، بلکه اعتبار و بهره‌وری مطب شما را هم تقویت می‌کند. اکنون زمان آن است که به انتظار بیماران با دیدی استراتژیک نگاه کنید و از این فرصت برای ایجاد تجربه‌ای مثبت و حرفه‌ای استفاده کنید.

زمان انتظار کاربران



به‌طور خاص، در دکترتو آکادمی هر ساله برنامه‌های آموزشی هدفمند و پیگیری‌های منظم برای ارتقای مهارت نیروهای فعال در این فرآیند طراحی و اجرا می‌شود. بدون شک، با افزایش آگاهی پزشک و کادر پذیرش از رابطه‌ی مستقیم زمان انتظار و رضایت بیماران، شاهد کاهش بیشتر زمان انتظار بیماران خواهیم بود.

بر اساس نتایج بررسی‌های دکترتو، میزان زمان انتظار بیماران در مطب پزشکان، در بازه زمانی ۰ تا ۱۵ دقیقه، بیشترین امتیاز را از سوی کاربران دریافت کرده است. این موفقیت علاوه بر هماهنگی بیشتر بین سیستم‌های درمانی، پزشکان، منشی‌ها و پذیرش آنلاین بیماران، حاصل همکاری مؤثر تیم پشتیبانی دکترتو، توسعه مستمر مهارت‌های کادر پذیرش و رفع چالش‌های موجود در تعامل با پلتفرم‌های آنلاین هم بوده است.



راهکارهای عملی برای مدیریت زمان انتظار در مطب‌ها و کاهش آن

مدیریت زمان انتظار در مطب نه تنها بر رضایت بیماران تأثیر می‌گذارد، بلکه نشان‌دهنده حرفه‌ای بودن و احترام به وقت بیماران است. با به‌کارگیری راهکارهای ذکرشده، پزشکان می‌توانند تجربه بیماران را بهبود بخشیده و وفاداری آن‌ها را افزایش دهند. این اقدامات نه تنها کیفیت خدمات درمانی را ارتقا می‌دهند، بلکه باعث افزایش بهره‌وری و کاهش استرس کارکنان مطب نیز خواهند شد.

بهینه‌سازی فرآیندهای نوبت‌دهی

یکی از مؤثرترین روش‌ها برای مدیریت زمان انتظار، برنامه ریزی دقیق‌تر نوبت‌ها است.

رزرو آنلاین نوبت:

ایجاد سیستم‌های نوبت‌دهی آنلاین به بیماران امکان می‌دهد که زمان ملاقات خود را مدیریت کنند و از تجمع غیرضروری جلوگیری شود.

تقسیم زمانی بر اساس پیچیدگی موارد پزشکی:

زمان ملاقات برای بیماران با موارد پیچیده طولانی‌تر و برای ویزیت‌های ساده کوتاه‌تر تعیین شود.

بلاک‌های زمانی اختصاصی:

تعیین بلاک‌های زمانی خاص برای بیماران اورژانسی یا مراجعه‌های فوری.

اطلاع‌رسانی شفاف به بیماران

اطلاع‌رسانی مؤثر می‌تواند ادراک بیماران از زمان انتظار را بهبود بخشد.

سیستم‌های پیامکی:

پیش از مراجعه، پیامکی به بیمار ارسال شود که شامل زمان دقیق نوبت و تأخیرهای احتمالی باشد.

نمایشگرهای دیجیتال:

در مطب از نمایشگرهایی استفاده شود که زمان باقی‌مانده تا نوبت بیماران را نشان دهند.

اعلام حضوری توسط منشی:

کارکنان پذیرش باید بیماران را از وضعیت نوبت دهی و تأخیرها مطلع کنند.

استفاده از فناوری‌های نوین

فناوری می‌تواند ابزار ارزشمندی برای کاهش زمان انتظار و بهبود مدیریت صف باشد.

سیستم‌های مدیریت صف:

ابزارهای دیجیتال که بیماران را در صف‌های جداگانه براساس اولویت‌بندی مدیریت می‌کنند.

اپلیکیشن‌های تلفن همراه:

بیماران می‌توانند از طریق اپلیکیشن‌ها وضعیت نوبت خود را پیگیری کنند و در زمان مناسب مراجعه نمایند.

هوش مصنوعی در زمان‌بندی:

استفاده از الگوریتم‌های پیشرفته برای پیش‌بینی تأخیرها و تنظیم مجدد نوبت‌ها.

بهبود محیط اتاق انتظار

یک محیط آرام و سرگرم‌کننده می‌تواند زمان ادراک‌شده انتظار بیماران را کاهش دهد.

ارائه سرگرمی:

Wi-Fi رایگان، تلویزیون، مجلات جدید یا محتوای آموزشی مرتبط با سلامت در اختیار بیماران قرار گیرد.

طراحی فضای مناسب:

استفاده از نور طبیعی، تهویه مناسب، و صدای های راحت می‌تواند تجربه بیماران را بهبود دهد.

خدمات ساده:

ارائه یک لیوان آب یا پذیرایی مختصر می‌تواند تجربه بیماران را دلپذیرتر کند.

ایجاد صف‌های اولویت‌بندی‌شده

تقسیم بیماران به گروه‌های مختلف بر اساس نوع و فوریت مراجعه می‌تواند از تجمع غیرضروری جلوگیری کند.

صف جداگانه برای بیماران اورژانسی و با وقت قبلی:

بیمارانی که از قبل نوبت دارند باید در اولویت قرار گیرند.

ویزیت سریع:

برای خدمات ساده یا درخواست‌های تکراری (مانند تمدید نسخه) صف‌های جداگانه ایجاد شود.

افزایش تعداد کارکنان در بخش‌های کلیدی

تأمین نیروی انسانی بیشتر می‌تواند به کاهش زمان انتظار در بخش‌های شلوغ کمک کند.

تخصیص پرسنل بیشتر در ساعات اوج مراجعه:

شناسایی زمان‌های پرتراфик و افزایش تعداد کارکنان در این بازه‌ها.

آموزش کارکنان برای افزایش بهره‌وری:

کارکنانی که مهارت‌های خود را در مدیریت زمان و تعامل با بیماران ارتقا دهند، می‌توانند فرآیندها را بهینه کنند.

ارائه مشاوره آنلاین

مشاوره‌های آنلاین می‌توانند بار مراجعه حضوری را کاهش دهند.

ویزیت مجازی برای موارد غیراضطراری:

بیماران با شرایط ساده یا نیاز به پیگیری می‌توانند از خدمات تله‌مدیسن استفاده کنند.

مشاوره‌های ترکیبی:

ترکیب ویزیت حضوری و مجازی برای بیماران خاص می‌تواند کارایی را افزایش دهد.

آموزش منشی‌ها و کارکنان پذیرش

منشی‌ها نقش مهمی در مدیریت تجربه بیماران دارند.

آموزش ارتباط مؤثر:

منشی‌ها باید توانایی برقراری ارتباط مؤثر را داشته باشند؛ به این معنا که بتوانند با حفظ احترام و همدلی، اطلاعات لازم را به بیماران منتقل کرده و آن‌ها را به شکلی مناسب از تأخیرها یا تغییرات آگاه کنند.

مدیریت اعتراضات:

در صورت تأخیرهای طولانی، منشی‌ها باید توانایی مدیریت اعتراضات بیماران را داشته باشند.

عذرخواهی و جبران تأخیرها

اگر تأخیر اجتناب‌ناپذیر است، عذرخواهی صادقانه و جبران می‌تواند تأثیر منفی آن را کاهش دهد.

مثال: در صورت تأخیر طولانی، ارائه تخفیف کوچک یا خدمات اضافی می‌تواند به جبران نارضایتی کمک کند.

نظارت مستمر و تحلیل بازخورد بیماران

مدیریت زمان انتظار باید به‌صورت مستمر ارزیابی شود.

نظرسنجی از بیماران: جمع‌آوری نظرات بیماران درباره تجربه انتظار و شناسایی نقاط ضعف.

تحلیل داده‌ها: استفاده از داده‌های ثبت‌شده برای شناسایی گلوگاه‌های تأخیر و بهبود فرآیندها.

بهترین مطب‌ها و پزشکان دکترو بر اساس زمان انتظار و رضایت کاربران

در دنیای پرشتاب امروز، مدیریت زمان انتظار بیماران به یکی از مهم‌ترین عوامل در ارتقای رضایت آن‌ها تبدیل شده است. داده‌های دکترو نشان می‌دهد که پزشکی که توانسته‌اند ترکیبی از زمان انتظار کوتاه (۱۵-۰ دقیقه) و رضایت بالای کاربران را ارائه دهند، به موفق‌ترین مطب‌ها در جذب و حفظ بیماران تبدیل شده‌اند.

پزشکان برتر این فصل دکترو از نظر رضایت و زمان انتظار:

در رتبه اول، **دکتر وحیده ابرزاده، متخصص اطفال از شبستر**، با ۱۰۰٪ رضایت کاربران و زمان انتظار ایده‌آل قرار دارد.

همچنین، **دکتر علیرضا صنعتی متخصص اورولوژی و دکتر نیکا نیک‌نژاد متخصص گوش، حلق و بینی از شیراز**، نیز با امتیاز ۱۰۰ درصد و کمترین زمان انتظار، از برجسته‌ترین پزشکان در گزارش **دکترو** هستند.

دکتر محمود ارسلانی‌زاده، متخصص زنان از شیراز، با ۹۸٪ رضایت کاربران و حفظ زمان انتظار کوتاه و **دکتر ناهید کاظمی متخصص کودکان از کرمان** با ۹۶٪ رضایت کاربران و زمان انتظار مطلوب از دیگر نمونه‌های عملکرد موفق در مدیریت زمان بیماران هستند.

همچنین **دکتر علی ربیعی، دکتر سید حمیدرضا جهادی حسینی، دکتر عبدالحسین نیک‌روش، دکتر ابولفضل صادقی‌نژاد** با رضایتی بسیار بالا، توانسته‌اند کمترین زمان انتظار را ثبت کنند.

این گزارش به‌خوبی نشان می‌دهد که پزشکی که در کاهش زمان انتظار و ارائه تجربه مثبت به بیماران پیش‌تاز هستند، موفقیت بیشتری در جلب اعتماد و رضایت بیماران داشته‌اند.

مدیریت زمان کلیدی‌ترین عامل در
بهبود تجربه بیماران است و دکترو،
همراه پزشکان در این مسیر است.

۵ حقیقت آماری که انتظارشان را نداشتید!

زمان انتظار یکی از عوامل کلیدی در تجربه بیمار و رضایت او از خدمات درمانی است. مطالعات نشان داده‌اند که انتظار طولانی نه تنها باعث نارضایتی بیماران می‌شود، بلکه می‌تواند مراجعات بعدی آن‌ها را کاهش دهد و حتی منجر به تغییر پزشک یا مرکز درمانی شود. در ادامه، به پنج آمار مهم درباره تأثیر زمان انتظار بر رضایت بیماران می‌پردازیم.



میانگین زمان انتظاری که بیماران قبل از احساس نارضایتی تحمل می‌کنند، ۲۰ دقیقه است و بعد از آن، میزان رضایت به طور قابل توجهی کاهش می‌یابد.

منبع: Vitals



۳۰٪ از بیماران به دلیل طولانی بودن زمان انتظار، قبل از ویزیت، مطب پزشک را ترک کرده‌اند.

منبع: Fierce Healthcare



۹۷٪ از بیماران اعلام کرده‌اند که اگر مدت زمان انتظارشان کوتاه‌تر شود، احتمال بیشتری دارد که به همان مرکز درمانی بازگردند.

منبع: Vitals



۴۸٪ از بیماران گفته‌اند که تجربه ی انتظار طولانی باعث شده است که آن‌ها به فکر تغییر ارائه دهنده خدمات درمانی خود بیفتند.

منبع: Software Advice



۲۰٪ از بیماران گفته‌اند که به دلیل زمان انتظار طولانی، ارائه دهنده خدمات درمانی خود را تغییر داده‌اند.

منبع: Fierce Healthcare

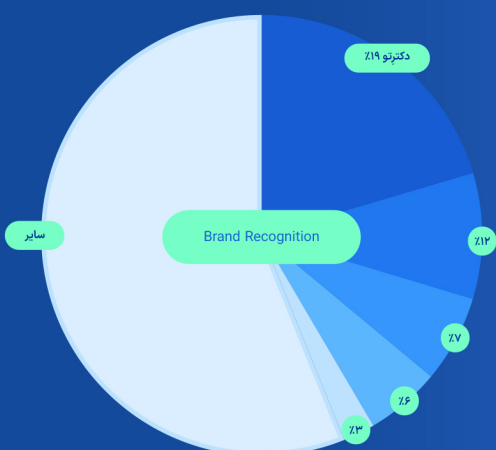
چرا دکترو انتخاب اول کاربران برای نوبت‌دهی اینترنتی و مشاوره آنلاین پزشکی است؟

پلتفرم دکترو به دلیل اعتماد و رضایت بالای کاربران از خدمات، جایگاه ویژه‌ای در بازار سلامت الکترونیک پیدا کرده است. بر اساس مطالعه برندینگ دکترو، نتایج امیدوارکننده‌ای به دست آمده که جایگاه ما را نسبت به رقبا به‌خوبی نشان می‌دهد.

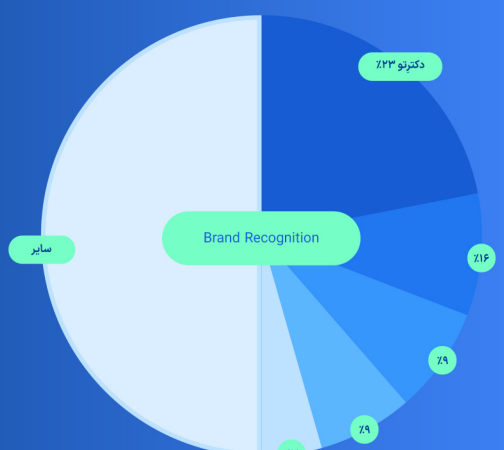
شناخت برند (Brand Recognition):

در حالی که ۱۹٪ از کاربران، دکترو را به‌محض مشاهده‌ی نام، شناسایی می‌کنند، رقبا به درصدهای کمتری دست یافته‌اند. به عنوان مثال، نزدیک‌ترین رقیب تنها با ۱۲٪ شناخت برند، هنوز فاصله زیادی با دکترو دارد. این تفاوت معنادار نشان می‌دهد که دکترو توانسته است جایگاهی متمایز در ذهن کاربران ایجاد کند.

بین همه پاسخ‌دهنده‌ها:



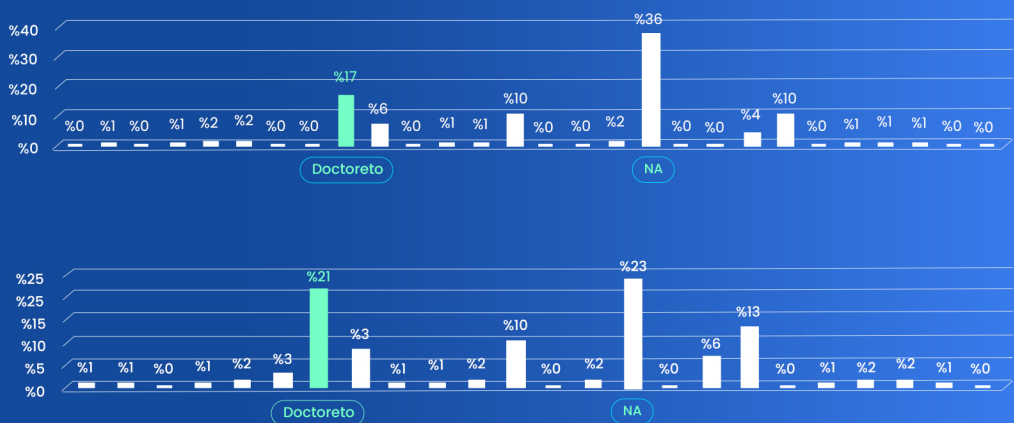
کسانی که برای خودشان یا دیگران تجربه ثبت نوبت اینترنتی داشته‌اند:



اولین اسمی که به ذهن کاربران می‌آید (Top of Mind):

منظور از TOM یا Top of Mind درصدی از جامعه مخاطب است که به محض یادآوری یک مفهوم به یاد برند ما می‌افتند. ۲۱٪ از کسانی که تجربه نوبت‌دهی اینترنتی یا مشاوره آنلاین پزشکی داشته‌اند، دکترو را به‌عنوان اولین انتخاب خود معرفی کرده‌اند. این عدد، در بین افرادی که تا بحال نوبت اینترنتی پزشکی نگرفته‌اند، ۱۷٪ است. این اعداد نشان می‌دهند که دکترو نه تنها یکی از شناخته‌شده‌ترین پلتفرم‌هاست، بلکه اولین نامی است که به ذهن کاربران می‌آید. در مقایسه با سایر پلتفرم‌ها، اختلاف چشمگیری در TOP با رقبا وجود دارد و مانند شناخت برند، دکترو همچنان به‌عنوان انتخاب اول در ذهن کاربران جای گرفته است.

TOP OF MIND / TOM



دکترو با ارائه خدمات با کیفیت و ایجاد اعتماد بین پزشکان و بیماران، به انتخابی مطمئن برای جامعه سلامت ایران تبدیل شده است. اگر شما هم به دنبال رشد و ارتقاء خدمات پزشکی خود هستید، به دکترو بپیوندید و از این اعتماد و شناخت گسترده بهره‌مند شوید.



اتاق انتظار؛

جایی که طراحی، زمان را مدیریت می‌کند!

اتاق انتظار در مطب پزشکان نقش مهمی در تجربه کلی بیمار دارد و می‌تواند تأثیر قابل‌توجهی بر رضایت آن‌ها داشته باشد. طراحی مناسب این فضا می‌تواند به کاهش استرس، ایجاد احساس آرامش و بهبود برداشت بیمار از کیفیت خدمات درمانی منجر شود. مقالات بسیاری تأثیر مثبت اتاق انتظار استاندارد را بر رضایت بیمار نشان‌ داده اند:

بهبود ادراک از کیفیت خدمات:

طراحی داخلی مناسب و محیط دلپذیر می‌تواند برداشت مثبتی از کیفیت خدمات درمانی در ذهن بیمار ایجاد کند.

کاهش استرس و اضطراب:

استفاده از رنگ‌های ملایم، نورپردازی مناسب و مبلمان راحت در اتاق انتظار می‌تواند به کاهش استرس بیمار کمک کند.

افزایش احساس راحتی:

فضایی که به‌خوبی طراحی شده باشد، با ارائه امکاناتی مانند صندلی‌های ارگونومیک و دسترسی به اطلاعات، احساس راحتی بیشتری به بیمار می‌دهد.

کاهش مدت زمان انتظار ادراک‌شده:

عناصر طراحی مانند نور طبیعی و دکوراسیون مناسب می‌توانند باعث شوند مدت زمان انتظار برای بیمار کوتاه‌تر به نظر برسد.

ویژگی‌های لازم برای داشتن یک اتاق انتظار مناسب در مطب

اتاق انتظار مطب پزشکان اولین فضایی است که بیمار با آن روبه‌رو می‌شوند و تأثیر اولیه این فضا می‌تواند تجربه کلی آن‌ها از خدمات درمانی را شکل دهد. یک اتاق انتظار مناسب باید آرامش‌بخش، کارآمد و پاسخگوی نیازهای متنوع بیمار باشد. طراحی بیمارمحور (Patient-Centered Design) رویکردی در طراحی فضاهای درمانی است که تمرکز اصلی آن بر نیازها، ترجیحات و تجربه بیمار و همراهان آن‌ها در طول مراجعه به مراکز درمانی است. این طراحی فراتر از زیبایی‌شناسی یا عملکرد ساده فضا است و به دنبال ایجاد محیطی است که احساس راحتی، امنیت و حمایت را برای بیمار و خانواده‌های آن‌ها فراهم کند. در ادامه، ویژگی‌های کلیدی برای طراحی یک اتاق انتظار استاندارد بر اساس طراحی بیمارمحور را بررسی می‌کنیم:

۱. راحتی و ارگونومی مبلمان

صندلی‌های راحت و ارگونومیک:

استفاده از مبلمان استاندارد برای جلوگیری از خستگی بیمار در زمان‌های طولانی انتظار.

چیدمان مناسب صندلی‌ها:

فاصله مناسب بین صندلی‌ها برای حفظ حریم شخصی بیمار.

فضاهای مخصوص افراد با نیازهای خاص:

مانند بیمار سالمند، افراد دارای معلولیت، و زنان باردار.

۲. نورپردازی مناسب

نور طبیعی:

استفاده از پنجره‌های بزرگ برای ورود نور طبیعی.

نورپردازی مصنوعی مناسب:

استفاده از چراغ‌های ملایم و بدون انعکاس برای جلوگیری از ایجاد احساس خستگی.

کنترل روشنایی:

امکان تنظیم نور بر اساس زمان روز و نیاز بیمار.



۳. طراحی بصری آرام‌بخش و بیوفیلیک با المان‌های طبیعی

گیاهان طبیعی:

استفاده از گیاهان برای بهبود کیفیت هوا و ایجاد حس آرامش.

نمای سبز:

استفاده از تابلوهای تصویری از طبیعت یا دیوار سبز.

عناصر طبیعی:

استفاده از متریال چوب و سنگ در طراحی داخلی.

رنگ‌های آرامش‌بخش:

استفاده از رنگ‌های خنثی مانند آبی و سبز برای کاهش استرس بیمار.

پرهیز از شلوغی بصری:

چیدمان ساده و مینیمال برای جلوگیری از ایجاد احساس استرس.

۴. تهویه مطبوع و کیفیت هوا

سیستم تهویه مناسب:

برای گردش هوای تازه و جلوگیری از تجمع بوهای نامطبوع.

تصفیه هوا:

استفاده از فیلترهای هوا برای کاهش آلاینده‌ها و عوامل بیماری‌زا.

دما و رطوبت کنترل‌شده:

ایجاد دمای متعادل برای راحتی بیمار.



۵. دسترسی آسان و بدون مانع

ریمپ و مسیرهای مناسب:

برای تردد بیماران دارای معلولیت یا ویلچر.

پذیرش مناسب:

ارتقاء مناسب پیشخوان پذیرش برای همه بیمار.

تابلوهای راهنمای خوانا:

برای هدایت بیمار به بخش‌های مختلف مطب.

۶. فضاهای مخصوص کودکان

منطقه بازی کودکان:

بخشی مخصوص کودکان با وسایل بازی و سرگرمی.

کتاب‌ها و بازی‌های آموزشی:

برای مشغول نگه‌داشتن کودکان در زمان انتظار.

چیدمان امن و مناسب برای کودکان:

استفاده از وسایل غیرخطرناک.



۷. حفظ حریم خصوصی بیمار

تفکیک فضاها:

ایجاد بخش‌های جداگانه برای بیمار خاص، کودکان و خانواده‌ها با استفاده از عایق‌های شیشه‌ای اما مات.

فضاهای خصوصی برای مکالمات:

ایجاد محوطه‌های آرام و خصوصی برای گفتگوهای محرمانه با کارکنان پذیرش.

عایق‌های صوتی:

استفاده از دیوارها و سقف‌های آکوستیک برای کاهش نویز.

۸. دسترسی به امکانات رفاهی

آب آشامیدنی:

نصب دستگاه‌های آب‌سردکن و آبگرمکن برای بیمار.

میان‌وعده‌های سالم:

دستگاه‌های فروش خودکار با تنقلات سالم.

سرویس بهداشتی تمیز و در دسترس:

نزدیک به اتاق انتظار و قابل استفاده برای همه افراد.



معرفی خدمات دکترتو

دکترتو با ارائه مجموعه‌ای جامع از خدمات پزشکی و آموزشی، به عنوان یک پل ارتباطی مؤثر بین پزشکان و شهروندان عمل می‌کند. هدف ارتقاء سلامت جامعه از طریق تسهیل دسترسی به خدمات پزشکی با کیفیت و ارائه ابزارهای مدیریتی پیشرفته برای پزشکان است. استفاده از خدمات دکترتو تجربه‌ای بهتر و کارآمدتر در حوزه سلامت را برای تمامی کاربران فراهم می‌آورد.



نوبت‌دهی آنلاین

نوبت‌دهی آنلاین دکترتو این امکان را فراهم می‌کند تا شهروندان به راحتی نوبت‌های خود را برای دریافت خدمات پزشکی از طریق اینترنت رزرو کنند. امکان مشاهده امتیازات و نظرات پزشکان، بررسی زمان‌های خالی، انتخاب نوبت مناسب و در صورت نیاز ویرایش یا لغو نوبت وجود دارد. همچنین، یادآوری‌های قبل از نوبت ارسال می‌شود تا از فراموشی جلوگیری شود.

نوبت‌دهی آنلاین دکترتو به پزشکان این امکان را می‌دهد تا مدیریت بهتری بر برنامه‌ریزی نوبت‌های خود داشته باشند. با مشاهده امتیازات و نظرات بیماران، امکان ارزیابی و بهبود کیفیت خدمات فراهم می‌شود. همچنین، قابلیت ویرایش و لغو نوبت‌ها و دریافت یادآوری‌های خودکار به کاهش زمان‌های خالی و افزایش بهره‌وری کمک می‌کند.

سرویس تریاژ دکترتو

سرویس تریاژ دکترتو این امکان را فراهم می‌کند تا قبل از مراجعه حضوری، اطلاعات و مدارک مورد نیاز را ثبت کنند. این فرآیند به بهبود کیفیت مراجعه و کاهش زمان انتظار کمک می‌کند.

سرویس تریاژ دکترتو به پزشکان اجازه می‌دهد تا پیش از مراجعه حضوری بیماران، اطلاعات و مدارک آن‌ها را بررسی کنند. این امکان به شناسایی بیماران مناسب و مدیریت بهتر زمان کمک می‌کند تا به نیازمندترین بیماران در تخصص خود پاسخ دهند.

مشاوره آنلاین: مشاوره متنی و تلفنی

مشاوره آنلاین دکترتو این امکان را فراهم می‌کند تا بدون نیاز به حضور فیزیکی در مطب، از طریق تماس تلفنی یا ارسال پیام‌های متنی با پزشکان مشورت کنند. امکان ارسال مدارک پزشکی و دریافت نسخه‌های الکترونیکی نیز وجود دارد. این سرویس اجازه می‌دهد تا در هر زمان و مکانی به خدمات مشاوره‌ای پزشکی دسترسی داشته باشند.

سرویس مشاوره آنلاین دکترتو به پزشکان اجازه می‌دهد تا به بیماران خود از طریق تماس تلفنی یا پیام‌های متنی خدمات مشاوره ای ارائه دهند. این امکان به گسترش پاسخگویی به نیازهای بیماران و اختصاص زمان بیشتر به مراقبت مستقیم کمک می‌کند. همچنین، قابلیت ارسال مدارک پزشکی و نسخه های الکترونیکی فرآیند کاری پزشکان را تسهیل می‌کند.

مجله سلامت دکترتو

مجله سلامت دکترتو به عنوان یک منبع معتبر اطلاعات پزشکی، به شهروندان کمک می‌کند تا دانش خود را در زمینه‌های مختلف سلامت افزایش دهند. با دسترسی به مقالات تخصصی، آخرین تحقیقات و مطالب آموزشی، امکان اتخاذ تصمیمات بهتری در زمینه سلامت فراهم می‌شود. مجله سلامت دکترتو به پزشکان این امکان را می‌دهد تا با جدیدترین تحقیقات و مطالب آموزشی در مجله‌ی دکترتو منتشر کنند. بلاگ پزشکی دکترتو محبوب‌ترین و پربازدیدترین مجله‌ی سلامت در ایران است.

دکترتو کلینیک

دکترتو کلینیک دسترسی به بهترین خدمات کلینیکی و پاراکلینیکی را فراهم می‌کند. در حوزه های زیبایی، دندان پزشکی، بهداشت زنان، آزمایشگاه‌ها، رژیم غذایی و سلامت روان، امکان بهره‌مندی از خدمات متنوع و با کیفیت وجود دارد.

دکترتو کلینیک به عنوان یک پلتفرم جامع، امکان ارائه خدمات کلینیکی و پاراکلینیکی را برای پزشکان فراهم می‌کند. همکاری با بهترین مراکز و متخصصان در حوزه‌های مختلف، به ارتقاء کیفیت درمان و ارائه خدمات متنوع به بیماران کمک می‌کند.

دکترتو آکادمی

دکترتو آکادمی به عنوان یک مرکز آموزشی، دوره های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی را برای پزشکان و کادر پذیرش محترم ارائه می‌دهد. شرکت در این دوره‌ها امکان به‌روز رسانی مهارت‌ها و آشنایی با جدیدترین روش‌ها و مهارت‌های مدیریت مطب را فراهم می‌کند.



"به سوی آینده‌ای بهتر در مدیریت سلامت"

WWW.DOCTORETO.COM